

茅ヶ崎商工会議所(茅ヶ崎TMO)からのお知らせ
～ネットを活用したいと考えている市内事業者・従業員の皆さま～

- インターネットで来店促進/販路拡大する「キホン」がわかる!
- 「フェイスブック」をビジネスに活用する方法がわかる!
- 茅ヶ崎で商売をされている仲間とも交流できる!
- ダブル講師体制で質疑応答の時間も充実!

今年もやります!
成果が出るから
3年連続開催!

大人気につき今年も開催!

本格的だけど、わかりやすい。

ありそうでなかった充実の3日間!

ネットで**顧客獲得**
今話題の**フェイスブックの商用活用**…
「とにかくわかりやすい」と評判の講師による

超入門講座

ソーシャルメディア



こんなあなたに
ぴったりです!

「わかりやすい」と
評判の講師

永友 一朗

- 自己流で進めているホームページやブログの「活用、改善」のしかたが正しいのか確認したい
- 来店促進や引き合い増加など「効果を生む」ホームページにしたいがその方法が分からない
- フェイスブックをなぜあのお店が一生懸命取り組むのか知りたい
- フェイスブックの良さだけではなくリスクについても知っておきたい
- 一人でスタートするのは不安だけど、仲間と一緒にフェイスブックに取り組み、仲間と交流したい

本格的だけど、わかりやすい。ありそうでなかった充実の3日間!!

2013年10月8日(火)、15日(火)、22日(火) 各回18:00~20:00

会場 茅ヶ崎商工会議所 ※お車でのご来場はご遠慮ください。

申込 裏面申込書に必要事項を記入の上、FAX・電話・メールなどでお申し込みください。

受講料 2,000円/1名 (全3日分)

定員 40名 (先着順受付・定員になり次第締切り)

申込は裏面に

●お申し込み・お問い合わせ

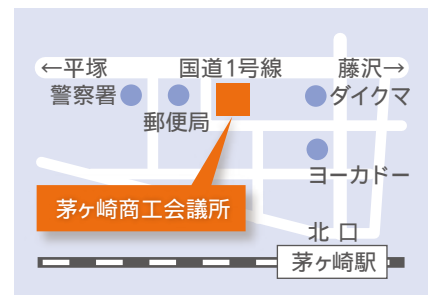
茅ヶ崎商工会議所 (茅ヶ崎TMO事務局)

〒253-0044 神奈川県茅ヶ崎市新栄町13-29

☎0467-58-1111 📠0467-86-6601

e-mail soudan@chigasaki-cci.or.jp

URL http://www.chigasaki-cci.or.jp/





『わかりやすく』お話しします。
どうぞご安心ください！

講師

ホームページコンサルタント
永友事務所代表

永友 一朗

WebコンサルティングではSEO上位表示／引き合いや新規顧客獲得／売上増加事例多数で、起業予定者から市会議員、Webシステム会社（ITのプロ）など幅広いクライアントに助言指導中。特に本来大企業向けだった「ペルソナシナリオ法」を中小零細事業所のHP改善場面にも利用し「HPのあり方そのものを見直す」手法で「重要顧客からの引き合いを230%増にした」「猛暑なのに加熱保温製品がどんどん売れた」等ホームページの“営業力”を高める仕組みが評価され全国からコンサルティング／講演依頼多数。また自らブログ／ツイッター／フェイスブックでコンサル契約や執筆、講演を受託している実践派。



講師セミナー
受講者の声

- 本場に「目からウロコ」です。初心者の私でもとてもわかりやすく、あっという間のセミナーでした。(30代女性・雑貨ショップ店員)
- アッという間に時間が過ぎ、振り返ると大変充実した内容でした。完全中立の立場から出る、経験を基にした解りやすいアドバイスは初心者でもある私にも親切で、すぐに実践できる物ばかりでした。(40代男性・飲食店経営)
- 難しいと思っていたが簡単。そのことに気付かせてくださり感謝です！(50代男性・理髪店経営)



■サポートスタッフ

ITコーディネータ
湘南アイティケア代表 小菅 康浩

分からないことがありましたら
お気軽にお声掛けください！

ネットマーケティング企業・情報システム部門アウトソーシング企業を経て2011年に独立。湘南地域を中心に、中小企業や起業家のためのWeb活用コンサルティング・ホームページ制作・セミナー講師を行う。また、地域活性化にも力を入れており、商店街支援や、秦野市地域ブランド育成事業コーディネータとしてWebマーケティング・ソーシャルメディアを活用した地域ブランド戦略を担当している。

～ 茅ヶ崎商工会議所(茅ヶ崎TMO) ソーシャルメディア超入門講座 詳細 ～

1日目 ▶ 10月8日(火)	2日目 ▶ 10月15日(火)	3日目 ▶ 10月22日(火)
はじめてのフェイスブック活用！ わかりやすい『フェイスブック』 超入門講座	はじめてでもわかる！ 『フェイスブック』を商売に活かすコツ	きちんと理解していますか？ ネットでの顧客獲得術 ～Web活用・改善方法キホンのキ～
<ul style="list-style-type: none"> ・ソーシャルメディアが生活と商売に重要である理由とは？ ・フェイスブックに親しもう！～基本的な設定と画面紹介～ ・フェイスブックとツイッター、一体どこが違う？使い分けは？ ・知らないと危険！フェイスブックのリスク、その予防と対策 ・無用なトラブルを引き起こさないための『ソーシャル会話力』とは？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・フェイスブックの商用利用の要諦は「フェイスブックページ」にあり！フェイスブックページの成功事例紹介(小売店、製造業等) ・フェイスブックページの投稿ネタとは？ ・フェイスブックページとホームページ／ブログの使い分け ・フェイスブックの効率良い利用方法 	<ul style="list-style-type: none"> ・検索エンジンに対応する集客方法、3つの重要ポイントとは？ ・今注目！ シンプルな手法なのに引き合いを倍増させた『Web接客術』 ・優れたホームページの事例紹介～『お客様目線の』HPが効果的な理由～

参加にあたり
ご一読ください

- ※人気の講座につき参加を希望される方はお早めにお申込み下さい(先着40名)。
- ※本講座は難しい話は一切ございません。楽しみながら極意を学んでいただきますので、どうぞお気軽にご参加下さい。
- ※当商工会議所には駐車場に限りがございますので、お車で来所の場合、公共の駐車場をご利用下さい。

「ソーシャルメディア超入門講座」受講申込書

当商工会議所へ直接ご持参頂くか、TEL・FAX・メールのいずれかにてお申し込みください。

茅ヶ崎商工会議所(茅ヶ崎TMO)宛

FAX 0467-86-6601

フリガナ		フリガナ	
氏名		事業所名	
電話		FAX	
メール	@		

■受講前にTwitter・Facebookのアカウント登録を推奨いたします。下記に記載をお願いいたします。

Twitter アカウント	@	Face book アカウント
------------------	---	--------------------

※なお、お預かりした個人情報は茅ヶ崎商工会議所の講習会事業に限り利用させていただきます。